

**Сценарий диспута старшеклассников
МБОУ СОШ №35 пгт. Новомихайловский
на тему «Влияние средств массовой информации»**

1. Вступление.

Приветствие представителей 9 – 11 классов

1-й ведущий: Живя в современном мире, мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они настолько прочно основались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Для нас стало, довольно, обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах любимейшей FM – радиостанции ...

2-й ведущий: Как сильно изменился мир! И эти изменения непосредственно связаны с работой СМИ. С годами увеличивается напор СМИ, которых становится все больше и больше. Таким образом, естественно, возрастает информационное влияние.

1-й ведущий: Но какую роль СМИ занимают в жизни современного человека? Какой характер имеет влияние СМИ на образ жизни людей, на их поведенческие стереотипы, привычки и т.д.? И, вообще, существует ли это влияние?

2-й ведущий: Проблема влияния средств массовой информации на поведение молодёжи – очень актуальна в нашем современном обществе.

1-й ведущий: Сегодня мы остановимся на влиянии СМИ на поведение молодежи, так как мы считаем, что именно молодежь является самой активной частью общества, которая задает общий тонус общественному развитию.

2-й ведущий: Молодежь – это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания. Потому что молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире. Молодежь проявляет заинтересованность информацией и это – факт.

1-й ведущий: Но задумывались ли мы над тем, как могут изменить нас СМИ, которые стали неотъемлемой частью нашей жизни, или какое влияние они на нас оказывают? Именно этот на этот вопрос мы сегодня и попытаемся ответить.

2. Разминка.

Индивидуальные ответы учеников

2-й ведущий: Для начала хотелось бы обсудить с вами, ребята, несколько вопросов:

Как относиться к информации, которую предлагают современные СМИ?

Какова мера ответственности за качество предлагаемой информации?

Как реализуют СМИ свои функции власти?

Могут ли СМИ быть абсолютно независимыми?

Возможно ли, на ваш взгляд, объективное освещение событий в СМИ?

Каким принципам необходимо следовать СМИ, чтобы им полностью доверяли?

Если не доверять СМИ, тогда откуда получать информации?

Как определять достоверность получаемой информации?

Есть выражение: «Мысль изреченная есть ложь». Его можно использовать как определение СМИ? Почему?

Какова роль СМИ в вашей жизни?

3. Диспут. «Шкала мнений».

Участники диспута делятся на три сектора по своему отношению к СМИ и по оценке достоверности передаваемой СМИ информации:

«ДА», «НЕТ», «СОМНЕВАЮСЬ».

Далее представители различных секторов высказывают свое мнение. По ходу обсуждения ведущие могут задавать участникам диспута дополнительные вопросы.

4. Тренинг «Моё восприятие».

Комментарий ролика с разных аспектов.

1-й ведущий: Ребята, вы когда-нибудь видели, чтобы на экране шел список фактов или событий? Каждый факт или событие требует пояснения или трактовки. А если факт можно трактовать по-разному, то где верная трактовка?

2-й ведущий: На этот вопрос мы и попытаемся сейчас ответить!

Всем участникам диспута предлагается посмотреть отрывок информационной программы («Вести», «Время», «Сегодня» и др.), посвященной какому-либо «нейтральному» событию.

Различным секторам предоставляется возможность осветить данное событие так, чтобы зрители:

а) восприняли данную информацию негативно;

б) одобрили ее;

в) беспристрастно изложить события, факты, не делая каких-либо акцентов.

Регламент – 3 минуты.

1-й ведущий: Что мы можем противопоставить СМИ как «оружию массового поражения»? СМИ могут противостоять только подлинно независимые СМИ, которые должны быть рефлексивными, проблемными и позиционными.

2-й ведущий: Итак, какие выводы можно сделать из увиденного и услышанного?

Ребята: Одно и то же событие можно представить по-разному.

1-й ведущий: Поэтому правдивость и объективность получаемой нами информации зависит от профессионализма людей, работающих в СМИ, а также от их независимости от каких-либо политических структур.

5. Итоги, выводы.

1-й ведущий: Главная задача СМИ - знакомить людей (объективно) с происходящими в мире и стране событиями.

2-й ведущий: Смотри на все с открытыми глазами, думай, анализируй! Не впадай в сладкий сон, отдавая свой мозг работникам СМИ, которые решат за тебя все вопросы, будут твоими постоянными советниками по всем случаям жизни и сделают тебя послушной игрушкой в руках искусных манипуляторов. Помни: «Сон разума рождает чудовищ»!

СМИ приносят пользу человеку и обществу	СМИ приносят вред человеку и обществу
<p>1. Новые знания и навыки, новая информация и новые события каждый день. СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы.</p> <p>2. Аудиовизуальные СМИ: телевидение, интернет и реклама («эффект присутствия»: в единстве звуко- и видеоряда, задействованы оба важнейших типа рецепторов человека).</p> <p>3. Формирование общественного мнения: скрытое или явное отношение общества к проблемам (предотвращение экологической катастрофы, термоядерной, биологической войны).</p> <p>4. Популярность Интернета среди молодёжи (огромные возможности для творчества, обучения).</p>	<p>1. Сила внушения. Человек подвержен внушению, подражательности и заразительности.</p> <p>2. Пропаганда для манипулирования общественным сознанием.</p> <p>3. Метод дезинформации: дезинформация западает в подсознание человека, используется в момент принятия какого-либо важного решения, и когда будет известна правда - цель дезинформации уже будет достигнута.</p> <p>4. Формированию стереотипов. СМИ приучают человека мыслить стереотипами и снижают интеллектуальный уровень сообщений.</p>